

Andy Warhol. Marilyn

OBRA COMENTADA



I. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Autor: Andy WARHOL (1928-1987)
Título: MARILYN
Fecha: 1964
Estilo: Pop Art
Técnica: Serigrafía sobre lienzo

La serigrafía permitía imprimir fotografías de gran tamaño sobre el lienzo que luego se retocaba con colores muy expresivos de tinta vinílica o pintura acrílica

Esta obra es una de las primeras que hizo tras enterarse del suicidio de Marilyn en 1962 y el punto de partida es una fotografía de la película Niágara (1953) una de las que consagró a la actriz como sex-símbol. Posteriormente realizaría varias series en las que conserva las líneas y solo cambia los colores.

Warholl produce

Su obra como si fuera una máquina con una analogía con las máquinas de producción en serie de hecho a su estudio lo llamaba The Factory.

II. ANÁLISIS

Desde el punto de vista formal es una **representación figurativa** y aunque con cierto parecido a la fotografía de Marilyn nadie podría decir que es ella sino una representación.

En cuanto a **la línea** si bien no está muy definida sí que parecen existir en los labios, ojos, cejas, pestañas, rizos del cabello, en el óvalo de la cara.

Apenas se aprecia volumen aunque si se percibe el sombreado en el cuello y sobre todo en los cabellos con efecto de claroscuro en una representación esencialmente plana.

No existe efecto de profundidad o perspectiva.

Destacan desde **el punto de vista** formal los colores que son intensos, vibrantes y llamativos sin apenas gradación ya que no existe efecto de luz y se distribuyen por zonas el amarillo en el pelo, rosa en el óvalo de la cara, rojo en los labios, turquesa en los párpados de los ojos.

La **expresión** si nos fijamos durante unos minutos no transmite nada como si lo hacía en cambio la Mona Lisa. . Tampoco existe ni ritmo ni movimiento.

La repetición en serie de estas imágenes vendría a significar su conversión en cosas en objetos de consumo.



III. CONTEXTO, ESTILO, AUTOR

El pop art tiene su origen en 1947 en Escocia pero su auge se sitúa a finales de los años 50 y en la década de los 60 coincidiendo con el triunfo en Estados Unidos de la sociedad del consumo y una cultura destinada a las masas. Son los años de **progresismo**, del presidente Kennedy, del nacimiento de los Beatles.

EL POP ART fue un movimiento artístico y cultural que se debe situar dentro de una tendencia general caracterizada por la **VUELTA A LA FIGURACIÓN**, como reacción al arte elitista del expresionismo abstracto, en la que se encuentra el neodadaísmo, el pop art y el hiperrealismo.

En el POP-ART los artistas se inspiran en objetos y mitos de la sociedad de consumo y de masas extraídas de los medios de comunicación como anuncios, publicitarias, comic, **fotografías** de estrellas de cine, de música o políticas...

Mantienen **diferentes actitudes** ante estas imágenes en algunos casos sienten como una proximidad y empatía en tanto suponen un rejuvenecimiento del arte y una simplificación de los contenidos que llevan a lo divertido (se produce una comunión artista espectador, arte muy popular); pero en otros casos el pop art es una vía para la crítica hacia el consumismo que nos atrapa y aliena

La repetición de esas imágenes populares hasta la saciedad en los medios de comunicación conduce a su banalización o cosificación, algo que de tanto consumir queda gastado y sin contenido. Ejemplo el mito de Che Guevara o Mao como revolucionario se cosifica, pierde su significado o contenido revolucionario, cuando se convierte en la imagen en una camiseta.

IV. EL AUTOR.

Andy Warhol (1928-1987) fue un artista **polifacético**: pintor, escultor fotógrafo, publicista; ...se convirtió él mismo en un icono de los años sesenta no solo por su pintura sino también por sus relaciones con el cine, la literatura y sobre todo sus relaciones con los medios de comunicación y su papel de abanderado de la modernidad haciendo de enlace entre artistas e intelectuales, modelos, aristócratas,dentro de la sociedad neoyorkina. Logró una gran popularidad durante la década de los 60 por sus series de obras sobre personajes y objetos muy populares.

La **primera gran exposición** la realizó en 1962 y su tema fue el de las latas de conserva Campbell. Ese mismo año tras la noticia de la muerte de Marilyn comienza su serie de serigrafía que convierten más aún a la actriz en un símbolo de los años 60.

Los temas más utilizados por el autor son objetos de consumo como las latas antes citadas, la Coca-Cola, latas de conserva Campbell, las estrellas e iconos del cine y la música. Marilyn, Elvis Presley, Liz Taylor o líderes políticos como el Che Guevara o Mao. Con estas representaciones tan populares y conocidas acercaba el arte al gran público que era convertido de esta manera en consumidor.

