

*Rúbrica del póster digital [Aplicar](#)*

	<b>4 Excelente</b>	<b>3 Avanzado</b>	<b>2 Medio</b>	<b>1 Iniciado</b>
<b>Título</b>	El título es muy creativo y original. Plasma muy bien el tema que se presenta.(2.50)	El título es creativo y original. Plasma bien el tema que se presenta.(1.75)	El título es suficientemente creativo y original. Plasma un poco el tema que se presenta.(1.25)	El título no es creativo ni original. No tiene nada que ver con el tema del reportaje.(0.5)
<b>Organización visual</b>	El póster digital es atractivo y original. Uso de imágenes adecuadas en cuanto al contenido. Se han insertado enlaces, audios, documentos multimedias. La información aparece muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer.(2.50)	El póster digital es atractivo y original. El uso de imágenes se adapta al contenido. Se han insertado algunos enlaces, audios, documentos multimedias. En general, la información aparece bien organizada, clara y fácil de leer.(1.75)	El póster digital es poco atractivo. Algunas imágenes son poco adecuadas en cuanto al contenido y al título del póster digital. No hay enlaces, audios ni documentos multimedias. La organización de la información es poco clara. (1.25)	El póster digital es muy poco atractivo. Escasa relación entre las imágenes, tema y contenido del póster digital. No hay enlaces, audios ni documentos multimedias. La información no es clara y está desordenada.(0.5)
<b>Enlaces</b>	Los enlaces son muy fáciles de consultar y aportan información complementaria sobre el tema del póster digital. (2.50)	Los enlaces son fáciles de consultar y aportan toda la información necesaria.(1.75)	Los enlaces aportan la información básica sobre el tema del póster digital y su consulta es accesible.(1.25)	Los enlaces no son adecuados al tema propuesto.(0.5)
<b>Uso de herramientas digitales</b>	Uso excelente de herramientas digitales para la elaboración y edición del póster digital.(2.50)	Uso notable de herramientas digitales para la elaboración y edición del póster digital. (1.75)	Uso básico de herramientas digitales para la elaboración y edición del póster digital. (1.25)	No hay un uso básico de herramientas digitales para la creación y edición del póster digital.(0.5)



UNIÓN EUROPEA  
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



Junta  
de Andalucía

Consejería de Educación  
y Deporte