

## Estudio de mercado



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

**NOMBRE DEL GRUPO:**

**MIEMBROS DEL GRUPO:**

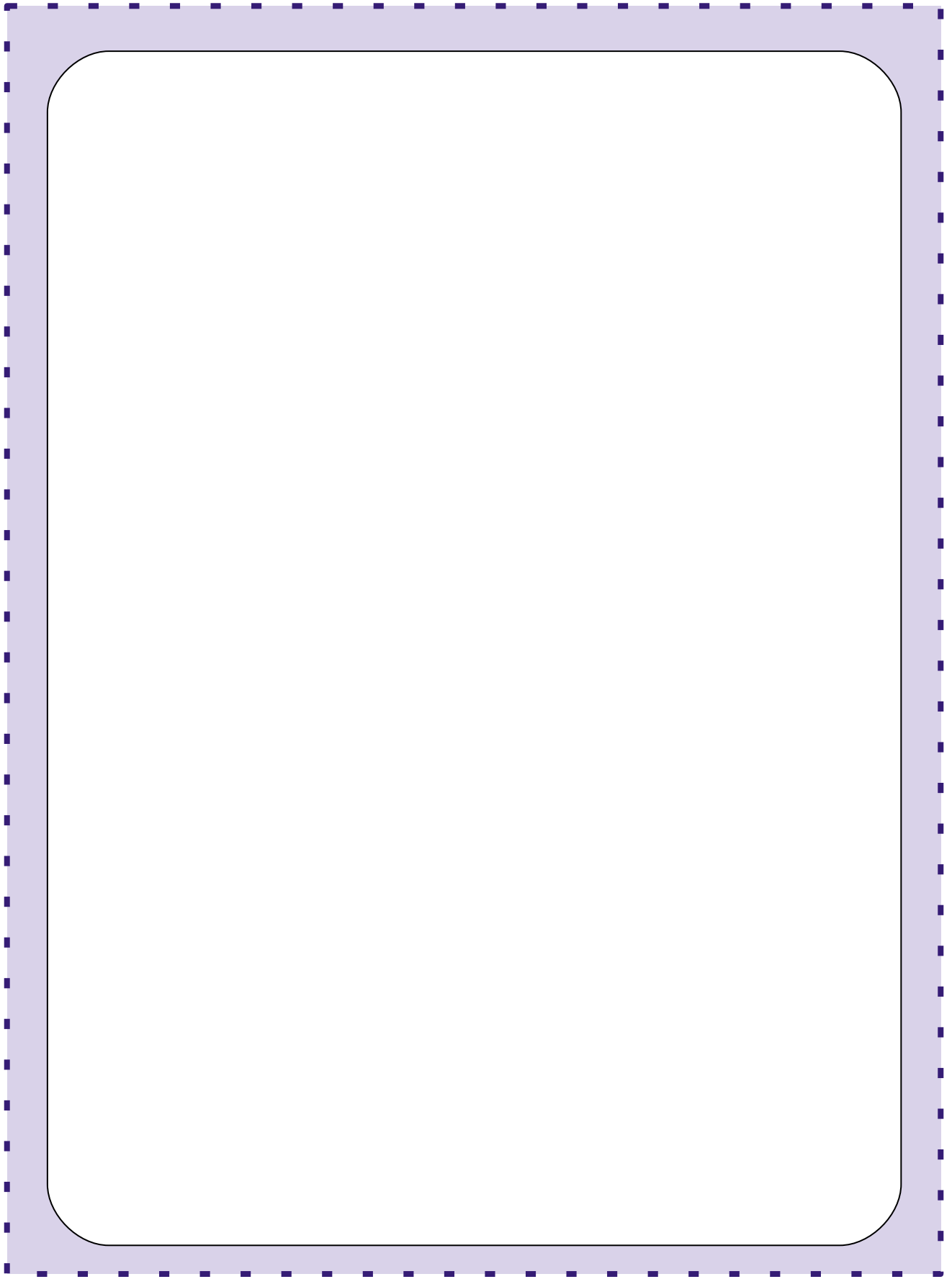
# ÍNDICE

1.- Define el problema	Página 2
2.- Especifica una hipótesis	Página 2
3.- Desarrolla un plan	Página 2
4.- Recopila la información	Página 4
5.- Ordena y analiza la información	Página 8
6.- Elabora una conclusión	Página 10
7.- Expón los resultados	Página 10

**1º DEFINE EL PROBLEMA O LA NECESIDAD**

**2º ESPECIFICA UNA HIPÓTESIS**

**3º DESARROLLA UN PLAN**



## 4º RECOPILA LA INFORMACIÓN

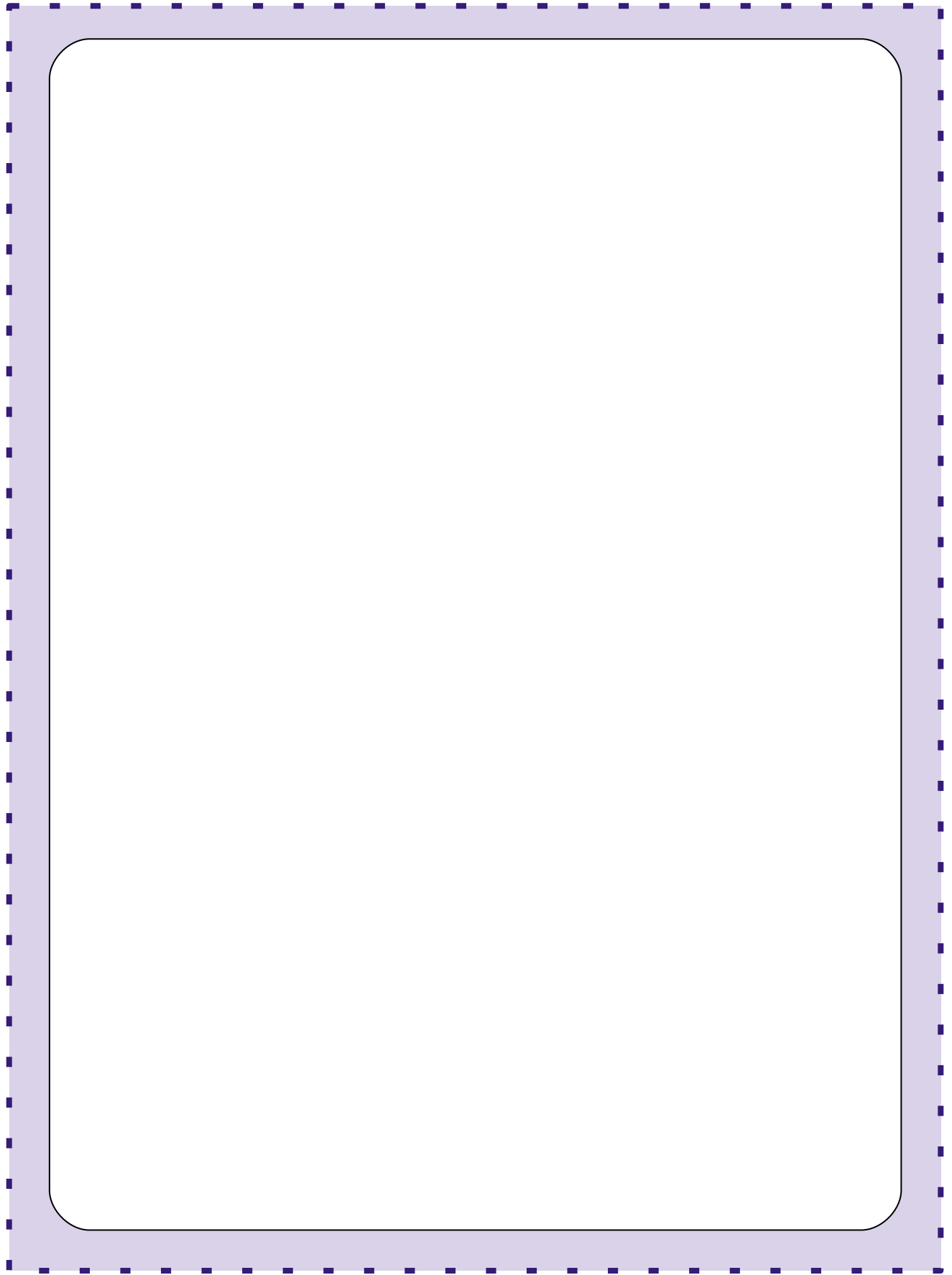


## ANEXO 1



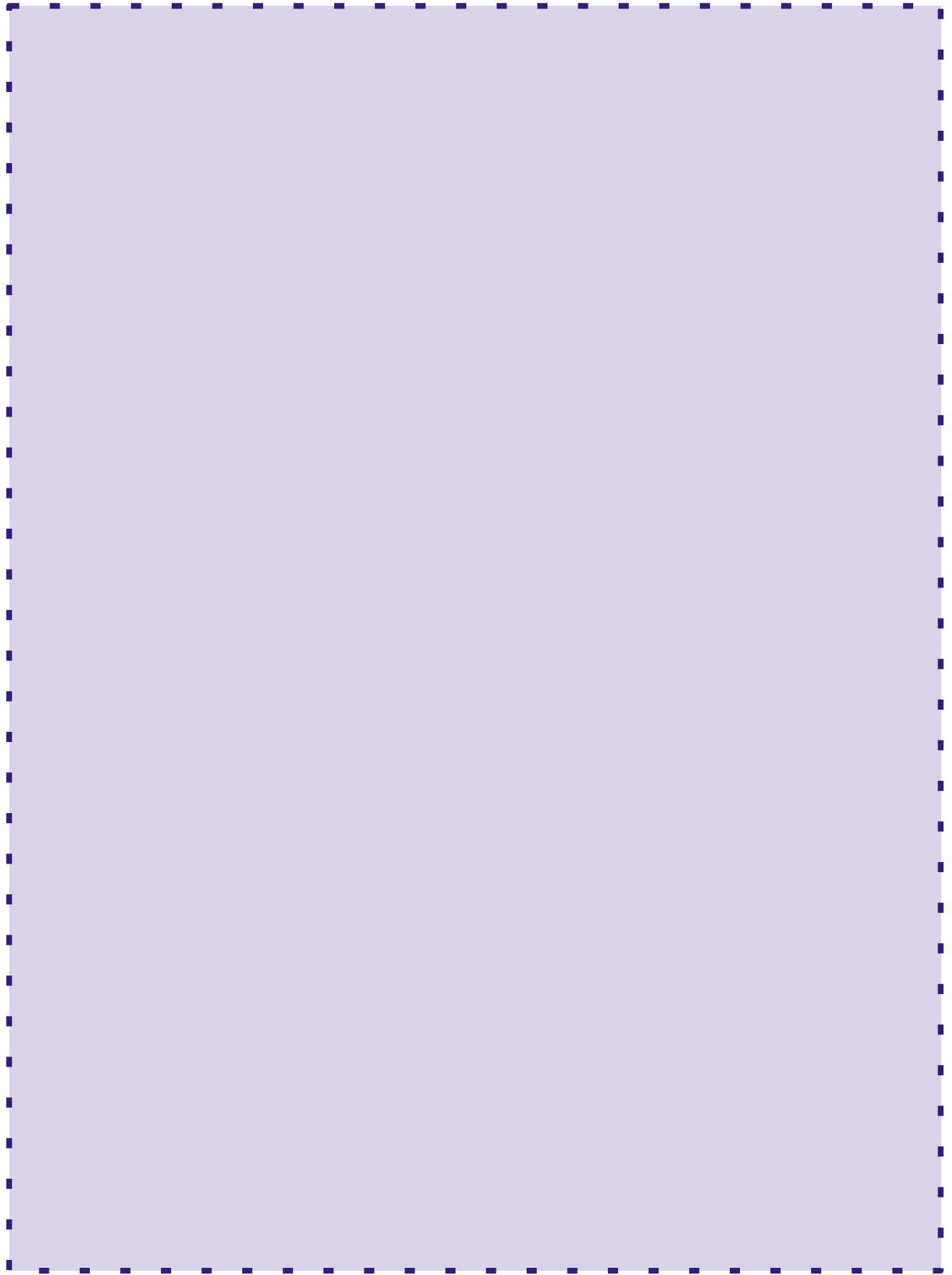
ANEXO 2

## **5º ORDENA Y ANALIZA LA INFORMACIÓN**



**6º ELABORA UNA CONCLUSIÓN**

**7º EXPÓN TUS RESULTADOS**



**R** **E** **A**  
**ANDALUCÍA**  
RECURSOS **EDUCATIVOS** ABIERTOS

Andalucía  
se mueve con Europa



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



**Junta  
de Andalucía**

Consejería de Educación  
y Deporte