



Plantilla para analizar un mensaje publicitario

<p>Tipo de canal</p> <p>— Radio, televisión, web, cartel...</p>	
<p>Producto</p> <p>— O idea que se está vendiendo.</p>	
<p>Cualidades y mensaje</p> <p>— Del producto o servicio.</p>	
<p>Emociones</p> <p>— ¿Provoca alguna emoción o sentimiento en el receptor? ¿Cuáles?</p> <p>— ¿El anuncio es descriptivo o emotivo?</p>	

<p>Valores asociados</p> <ul style="list-style-type: none"> — ¿Presenta el anuncio valores de marca? 	
<p>El eslogan</p> <ul style="list-style-type: none"> — ¿Cómo es? ¿Es pegadizo o contagioso? 	
<p>El logotipo</p> <ul style="list-style-type: none"> — ¿Es claramente reconocible? 	
<p>Elementos icónicos</p> <ul style="list-style-type: none"> — Describe las imágenes o símbolos utilizados en el mensaje. 	
<p>Lenguaje figurado</p> <ul style="list-style-type: none"> — Metáfora, personificación, metonimia, hipérbole... 	

