

PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

Análisis del cliente (la ONU): ocupación principal, intereses, otras campañas publicitarias...	
Análisis del producto (el ODS N°12): datos destacables, metas que pretende conseguir...	
¿Quién sería el público objetivo de vuestra campaña?	
Objetivos de la campaña. Señalad también con cuál de las metas del ODS 12 se relacionan.	
Cread un eslogan y describid la idea central de vuestra campaña.	
¿Cuál va a ser vuestra	

“reason why”, la razón principal que convenga al público para hacer lo que proponéis?	
Emoción o emociones que queréis despertar en vuestro público.	
¿Cuál será el tono de la campaña: racional, emotivo, serio, divertido, alegre, desenfadado, comprometido, ético...?	
Elegid 2 formatos de entre los siguientes para vuestra campaña: cartel publicitario, post RRSS, cuña de radio y anuncio de TV.	
Recursos necesarios para llevar a cabo la creación de los formatos elegidos.	

