



Plantilla para analizar un mensaje publicitario

Tipo de canal _ Radio, televisión, web, cartel...	
Producto _ O idea que se está vendiendo.	
Cualidades y mensaje _ Del producto o servicio.	
Emociones _ ¿Provoca alguna emoción o sentimiento en el receptor? ¿Cuáles? _ ¿El anuncio es descriptivo o emotivo?	

Valores asociados _ ¿Presenta el anuncio valores de marca?	
El eslogan _ ¿Cómo es? ¿Es pegadizo o contagioso?	
El logotipo _ ¿Es claramente reconocible?	
Elementos icónicos _ Describe las imágenes o símbolos utilizados en el mensaje.	
Lenguaje figurado _ Metáfora, personificación, metonimia, hipérbole...	